

LE PRINCIPOTIN

PREMIER JOURNAL D'INFORMATION DE LA PRINCIPAUTÉ D'AIGUES-MORTES

Notre équipe vous souhaite une Bonne année 2021 !



NOS RESTAURATEURS ONT DU TALENT

LOIN DE BAISSER LES BRAS, ILS SE RÉINVENTENT EN DIEUX DE LA TABLE

PAR ANNICK LEPOIVRE-DABORD

La Principauté adore ces exemples de solidarité et de créativité face aux difficultés que la vie nous apporte. C'est bien souvent dans les moments les plus difficiles que des personnes révèlent des facultés bien au-delà de celles que l'on aurait pu imaginer.

Au cours du mois de décembre, alors qu'ils recevaient un énième coup de semonce, un groupe de restaurateurs et cafetiers aigues-mortais se sont unis pour créer un calendrier et pas n'importe lequel ! Ayant le sentiment d'être « mis à poil », l'idée leur est venue de jouer avec le sens littéral du terme en créant un calendrier intitulé « Les Dieux de la table », qui cela va sans dire, fait un sympathique clin d'œil à celui du XV de France. C'est surtout une façon solidaire de rebondir et qui force le respect, que nous démontront les représentants du Timgad, La Table de Paco, La Viguerie, le Saint-Amour, Les Voyageurs, L'entracte, Le Banaras, L'Olympe, le Pastabar, Le Duende, le Bistro du Marché, l'Express et la Maison du fumoir.

En faisant cela, ils se sont accordés sur l'objectif de récolter des fonds pour l'épicerie solidaire et contribuer ainsi à soutenir les plus démunis. Nos « Dieux de la table » se sont donc mis en ordre de marche pour produire leur calendrier sous l'œil expert du photographe Stéphane Izard, celui-là même qui avait réalisé un calendrier mémorable avec les pêcheurs du Grau-du-Roi il y a quelques années de cela.

Aujourd'hui il en reste encore beaucoup à vendre et vous pourrez acquérir sur leur stand au marché d'Aigues-Mortes tous les mercredi et dimanches. Des points de ventes dans Aigues-Mortes même vous permettront de posséder votre propre exemplaire avant l'écoulement des stocks. Il s'agit du Tabac-Presse le Saint-Louis sur la place du même nom, de la boucherie-Traiteur « El toro » et de la boutique Costa Kiss tous deux situés dans la rue Pasteur. Les calendriers vous sont proposés au tarif de 10€, soit bien moins cher qu'une vidéo X monégasque tout en étant bien plus sexy de surcroît... alors ne tardez pas !



Gilles Sagniez du Duende, instigateur du projet, vendant les calendriers au marché d'Aigues-Mortes.

Pour la vente en ligne, dirigez-vous vers la boutique du site de la principauté :

www.principaute-aigues-mortes.com

*SI VOUS N'ÊTES PAS SUR
AIGUES-MORTES :
LE CALENDRIER EST
DÉSORMAIS VENDU EN LIGNE
SUR LE SITE DE LA
PRINCIPAUTÉ*

Le couple princier a tenu à se montrer solidaire des Dieux de la table et salue leur initiative généreuse. Son Altesse Sérénissime, la Princesse Olivia-Eugénie, toujours très investie dans le milieu associatif et caritatif d'Aigues-Mortes, n'a pas hésité à contacter les instigateurs du projet. Elle leur a proposé l'aide de la Principauté qui est en mesure d'assurer la vente en ligne des fameux calendriers. Ainsi, les calendriers pourront être vendus et distribués aux personnes ne résidant pas sur Aigues-Mortes et désireuses de participer à cette opération. La distribution des calendriers vendus en ligne sera assurée par le Tabac-Presse le Saint-Louis, grâce à Monsieur Bristhuile, qui une fois encore, répond présent pour aider aux bonnes œuvres sans la moindre hésitation. C'est donc un honneur pour la Principauté d'Aigues-Mortes et son couple princier que de pouvoir aider tous ces bénévoles, qui malgré leurs difficultés personnelles, ont su garder le moral pour offrir leur cœur aux plus démunis. À tous ces hommes, nous disons un immense merci.

ACTUALITÉS AIGUES-MORTAISES

LE LANCEMENT DE LA BOUTIQUE EN LIGNE ? C'EST FAIT !

NOUVEAU PARI
LA PAM LANCE SON PARFUM D'INTÉRIEUR

PAR EVE CHACAL

C'est avant tout un grand évènement pour la principauté, qui tient là sa promesse faite à ses concitoyens : établir une gamme de produits locaux de qualité pour générer la trésorerie de la LOUPAM. Cette initiative permettant ainsi d'éviter aux citoyens principautaires de payer un renouvellement d'adhésion.

Après la mise en vente de la nouvelle cuvée princière qui connaît des retours très positifs, voici la gamme « Rosé des vents » qui fait son entrée dans la boutique. Il s'agit du parfum d'intérieur officiel du Palais Princier qui est désormais disponible en bougie ou en spray.

L'ÂME DU PALAIS PRINCIER

Le projet a été porté par la Princesse Olivia-Eugénie qui a tout naturellement choisi la maison aigues-mortaise Balamata, spécialisée en parfums d'intérieur. Tout est parti du fait que Son Altesse Sérénissime tenait à retranscrire l'âme du Palais Princier de façon olfactive. « Nous conservons en mémoire des parfums et des odeurs qui nous replongent dans nos souvenirs remontant parfois à notre plus tendre enfance. Je les perçois comme une partie constituante d'une âme propre à un lieu. Les empreintes olfactives sont très importantes car elles sont indissociablement liées à un souvenir, bon ou mauvais. Alors créer un parfum qui corresponde au Palais était pour moi un véritable défi que j'ai relevé avec une véritable passion ». C'est donc dotée d'une vision très précise que Madame s'est engagée, épaulée par Jofrey Forjey et Stéphane Nauroy-Mordiconi, créateurs de parfums de la Maison Balamata. Le résultat de cette collaboration a donné naissance à un pur délice rappelant le rosé-pamplemousse.

Le parfum appartient à la famille olfactive fruitée. Il se dévoile avec de subtiles notes d'agrumes pour se faire gourmand et chaleureux. « Je tenais à ce que cela sente le bien-être avant tout » tient à rappeler Madame, décidemment très fière de présenter cet accomplissement.

UN NOM CHOISI PAR LES CITOYENS

Dans le processus de création, Notre chère Princesse avait tenu à ce que les citoyens de la Principauté puissent participer à une étape de sa conception. C'est ainsi qu'il fût décidé de laisser choisir le nom du parfum. L'Assemblée Générale des Citoyens s'est donc vu proposer 3 noms et on peut dire que le match fût serré entre les 3 propositions : « L'Art Rosé » fût le moins populaire avec seulement 3 votes. « Pam Plemousse » obtint la seconde place avec 11 votes et « Rosé des vents » termina en tête avec 14 votes. Une fois le nom trouvé, c'est Jofrey Forjey de Balamata, qui eut la lourde tâche de travailler sur la partie design et marketing du produit, tout en respectant un cahier des charges très précis remis par le Palais Princier. Le résultat est des plus élégants et nous sommes très heureux de vous le dévoiler ci-dessous. « Rosé des vents » est disponible chez Balamata, 18bis rue Pasteur à Aigues-Mortes ou dans la boutique en ligne de la Principauté, sur son site internet : www.principaute-aigues-mortes.com/shop



La nouvelle gamme de parfum d'intérieur de la Principauté vient de faire son introduction avec élégance. De quoi donner une note princière à votre intérieur. Cette première édition est limitée à 50 exemplaires.

UNE PRIORITÉ POUR LE PRINCE

PAR R. BOURRIN-DUBOURG



SAS le Prince Jean-Pierre IV présidant son cabinet

Lors de la dernière séance avec son Cabinet, le Prince Jean-Pierre IV a fixé les priorités pour l'année 2021. Ni le Palais, ni la Chancellerie ont pu nous donner des informations plus précises en fin de séance, invoquant qu'en raison de la crise sanitaire actuelle, plusieurs feuilles de routes étaient envisageables et que pour l'heure, le Prince et son cabinet anticipaient plusieurs scénarios.

Jean-Pierre IV a toutefois rappelé que les finances de la Principauté étaient certes stables, mais loin d'être suffisantes pour relancer une activité principautaire efficace. Ce n'est donc pas un hasard si la boutique en ligne est désormais opérationnelle, car rien ne se fera sans deniers sonnants et trébuchants.

Que Son Altesse Sérénissime se rassure, les premiers résultats sont très encourageants. La cuvée princière a fait l'objet de plusieurs commandes au mois de décembre et les heureux consommateurs ont tenus à envoyer des messages au Palais Princier pour témoigner leur grande satisfaction.

Le lancement de la gamme « Rosé des vents » puis de l'huile d'olive labellisée « Sélection de la Cour du Prince » devrait donner des résultats ce mois-ci. Lors de sa prochaine visite aux commerçants, le Prince compte trouver de nouveaux partenariats solidaires et étoffer ainsi le catalogue de produits locaux et répondant aux exigences bio-éthiques de la principauté.

La boutique sera dans tous les cas un outil bio-éthique et solidaire qui permettra aussi d'aider certaines initiatives caritatives comme celle des « Dieux de la table ».

L'Assemblée Générale se réunira le 7 février 2021. Ce sera l'occasion pour le Prince et son chancelier de montrer les premiers résultats d'une part, mais également de motiver les citoyens à jouer le jeu de ce qu'ils ont eux-mêmes souhaiter mettre en place. L'enjeu est de taille car il implique une réforme des statuts associatifs et de la constitution de la Principauté. Mieux vaut pour la PAM que cela en vaille la peine.

ACTUALITÉS AIGUES-MORTAISES



La personnalité d'Illana a séduit les citoyens de la Principauté qui la verraient bien Princesse-héritière.

ILLANA BARRY
DE MISS À PRINCESSE-HÉRITIÈRE ?

PAR R. BOURRIN-DUBOURG

Ce 19 décembre 2020 restera longtemps marqué dans les annales comme un choc et un profond sentiment d’injustice pour une grande majorité des aigues-mortais. Illana Barry ne fût pas retenue parmi les 15 demi-finalistes alors que selon les bookmakers, elle faisait bien partie des favorites. Quand le coup de semonce tombe, Illana trouve la force, avec le sourire aux lèvres et le cœur gros, de laisser un message en coulisse à tous ceux qui la suivaient avec tant de fierté devant leurs écrans de télévision. « Je suis désolée de vous avoir déçus » dit-elle alors.

Or, ce n’est pas un sentiment de déception à son encontre que ressentent les aigues-mortais mais plutôt un sentiment d’incompréhension qu’ils se mettent soudainement à exprimer en masse sur les réseaux sociaux. Le soutien à Illana se fait alors bien plus fort qu’avant le soir de la compétition. Il lui a pourtant fallu rebondir sans attendre pour reprendre son agenda de Miss Languedoc-Roussillon, ce qui en ajoute à son mérite. Jusqu’en Juillet prochain, Illana poursuivra son règne de Miss de notre région, puis elle reprendra ses études de commerce international.

Au Palais Princier, SAS la Princesse Olivia-Eugénie ne décolère pas : « Quand j’ai vu qu’Illana n’étais pas dans les 15, J’étais à deux doigts d’appeler la gendarmerie pour dénoncer un regroupement de plus de 8 personnes au Puy-du-fou ! Je vous le dis ! Ils méritaient qu’on fasse annuler le show ». De nature moins passionné que Madame, le Prince Jean-Pierre IV a surtout salué l’élan solidaire des aigues-mortais qui s’est renforcé autour de notre magnifique Miss : « Illana est devenue un symbole de fierté qui a fédéré l’ensemble des aigues-mortais tout au long de son parcours si exemplaire. En cette période compliquée, son histoire nous a donné du baume au cœur et nous a changé les idées tel un conte de fée. Pour cela, nous lui serons toujours reconnaissants ». Sur les différents profils, groupes et pages de la Principauté sur les réseaux sociaux, un très grand nombre de messages suggère la candidature d’Illana à la succession au trône.

Interrogé sur cette question le Prince est très clair : « La question de la succession nécessite avant tout de prendre le temps de trouver la bonne personne. J’ai été très impressionné il est vrai par la capacité d’Illana à rebondir et à rester dans son rôle quoi qu’il adienne. Cela démontre surtout qu’elle comprend ce que l’on attend d’elle et ce que signifie « être dans une posture représentative ». J’ai bien entendu noté ses capacités pour la fonction mais nous avons le temps, Illana est encore occupée en qualité de Miss Languedoc-Roussillon et cela devrait être son choix et sa démarche. Je m’entretiendrais avec grand plaisir avec Illana si elle le souhaitait, pour parler de la mission d’une Princesse-héritière et future princesse-souveraine de notre Principauté. Mais cela, je le rappelle, ne pourrait se concevoir qu’avec une démarche volontaire d’Illana. D’autant plus qu’il est fort probable que d’autres projets retiennent actuellement son attention. Nous verrons bien ! ».



Illana avait rencontré Jean-Pierre IV avant la soirée du concours Miss France. Le Prince lui avait alors témoigné tout le soutien de la Principauté.

Tout est donc entre les mains d’Illana. Dans tous les cas, la Princesse qui est Présidente de sa fondation pour les œuvres culturelles et sociales, en charge de la remise du Prix de Constance a déjà annoncé la nomination d’Illana pour 2021. Elle sera donc invitée au Grand Bal Princier du Godet d’or qui est pour l’instant reporté à septembre. Elle sera ainsi décorée Chevalier du Grand Ordre Princier du Flamant Rose, la plus haute distinction principautaire.

DÉCÈS D’UNE FIGURE
D’AIGUES-MORTES, LA
PRINCIPAUTÉ LUI REND
HOMMAGE.



Charlet Albano est décédé à l’âge de 92 ans. Figure emblématique de la joie de vivre aigues-mortaise, il était un pilier incontournable de la Chourascaïa. Son décès a créé un vif émoi dans la ville qui se sent aujourd’hui orpheline d’une de ses figures qui a vécu la vie en rosé bien avant l’heure. La Principauté d’Aigues-Mortes tenait à lui rendre hommage pour tout le bonheur qu’il a su donner et partagé tout au long de sa vie.

LE PLUS BEL ARBRE DE NOËL
DE LA PRINCIPAUTÉ



Après une longue et scrupuleuse étude, le jury du Principotin a décerné le Prix du plus bel arbre de Noël de la Principauté à Romana de Cornouailles qui s’est littéralement lâchée cette année. Elle a composé une petite forêt de sapins blanche et or, habitée d’adorables peluches. Au-delà de l’esthétique, l’ensemble offrait une atmosphère de magie et de douceur qui réveillait instantanément l’âme d’enfant qui sommeille en chacun de nous. Les décorations pleines de féerie ont toujours été une passion pour notre heureuse gagnante. Ceux qui ont connu sa belle boutique se rappellent encore l’arbre à fée qui émerveillaient petits et grands à l’époque. Nul doute, il y a bien encore de la magie en Principauté !

ACTUALITÉS MICRONATIONALES

MALAISIE : L'INCROYABLE AMBASSADEUR

DIPLOMATE ET FAN DE LA PAM : QUINTO DOLCI DÉCLENCHE UN INCROYABLE ENGOUEMENT POUR LA FOUGASSE EN MALAISIE.

PAR SUZE LASSOIF

La Principauté d'Aigues-Mortes compte 27 Ambassadeurs répartis sur tous les continents de la Planète. Parmi eux se trouve Son Excellence Monsieur Quinto Dolci qui nous représente en Malaisie. Son histoire avec notre Principauté est sans doute, l'une des plus touchantes que nous puissions vous conter.

Quinto est un passionné de micronations et d'autant plus de la nôtre. Lorsqu'on lui a posé la question, Quinto nous a répondu que la PAM avait toujours représenté pour lui de l'espoir. Celui d'un monde meilleur avec des gens davantage axés sur la joie de vivre.

Il est devenu un des tout premiers citoyens de la PAM à résider à l'étranger. De père américain et de mère malaisienne, il séjourne régulièrement entre les deux pays. En véritable fan, il a fait deux fois le voyage jusqu'à Aigues-Mortes depuis New York. La première fois, c'était en automne et le couple princier n'était malheureusement pas là. Un peu perdu, il avait été aidé par Valérie Anciaux de la boucherie « El toro » pour trouver ses marques dans notre cité. La seconde fois fût plus heureuse, car il revînt avec sa mère pour assister au Grand Bal Princier du Godet d'Or où il fût élevé au Rang de Vicomte par le Prince.

Actuellement en Malaisie, notre Ambassadeur passionné ne recule devant rien et prend très au sérieux son rôle d'Ambassadeur. Il a même envoyé un cadeau à Illana Barry pendant sa période de préparation au Puy-du-Fou. C'était pour lui témoigner son soutien depuis la Malaisie. Le cadeau lui était adressé via le Comité Miss France mais il semble qu'il n'est malheureusement pas atteint sa destination. Pensez-vous qu'il se soit découragé dans son élan pour nous représenter en Asie du Sud-Est ?



SE, Monsieur Quinto Dolci, Ambassadeur de la Principauté en Malaisie conversant avec SAS le Prince Jean-Pierre IV lors de la Conférence Mondiale des Micronations (Microcon) à Hamilton (Canada).

Pas le moins du Monde ! Notre Ambassadeur s'est investi d'une mission incroyable et cela de sa propre initiative : « Faire découvrir la fougasse d'Aigues-Mortes en Malaisie ». Il se met donc à chercher un pâtissier français et fait ainsi la rencontre du Chef Lau, un pâtissier connu dans le pays et qui a fait ses armes dans une célèbre pâtisserie parisienne. Quinto va lui parler de la Principauté et de la fougasse qu'il a découvert lors de ses visites à Aigues-Mortes. Ayant fait des recherches sur internet, il a réussi à trouver une recette de notre fameuse fougasse en anglais et il a persuadé le Chef Lau d'en produire dans sa célèbre Boulangerie-Pâtisserie, allant jusqu'à demander au chef de mettre un petit drapeau de la Principauté d'Aigues-Mortes sur les parts de Fougasse ! Qui aurait cru qu'un jour, on mangerait de la Fougasse d'Aigues-Mortes en Malaisie grâce à sa Principauté. L'engouement du projet a également attiré l'attention du Ministre du tourisme du Pérak (La Malaisie étant un état fédéral), qui est venu en personne goûter cette curiosité occidentale. À quand une succursale d'Olmeda ou Poitavin à Kuala Lumpur ? Un projet qui ne ferait certainement pas peur à notre Ambassadeur.

Il ne faudra pas s'étonner à l'avenir si nos deux grands boulangers-pâtissiers voit un jour de plus en plus de touristes asiatiques demander une part de fougasse d'Aigues-Mortes, car il n'est pas impossible que ce délice devienne à la mode, grâce aux efforts de Quinto, un Ambassadeur décidément atypique et qui ne recule devant rien.



De Gauche à droite, le Ministre du Tourisme du Pérak, le Chef pâtissier Lau et son épouse, lors d'une garden party où les invités ont été initiés à la fougasse.

LA MICROFRANCOPHONIE VA ÉLIRE SON NOUVEAU SECRÉTAIRE GÉNÉRAL



« L'OMF n'est pas une organisation internationale parmi tant d'autres : c'est une véritable aventure humaine et un creuset d'amitiés intercontinentales unies par leurs racines et leurs valeurs communes. »

S.M.I Olivier d'Angyalistan
Secrétaire-général

SMI l'Empereur Olivier d'Angyalistan, dernier Secrétaire-Général de l'OMF ayant occupé la fonction de 2017 à 2020.

L'organisation des Micronations Francophones, connue sous le nom de Microfrancophonie, doit élire son nouveau Secrétaire Général avec un premier tour les 16/17 janvier et un second les 23/24 janvier prochains. 3 candidats ont présenté leur candidature à SAS le Prince Jean-Pierre IV, Haut-Commissaire de l'organisation, en charge des élections. Il s'agit de Monsieur Paul-Antoine Longnieux, Co-Régent de la République Autonome d'Europa, du Prince Vincent d'Hélianthis et du Duc Geoffrey de Mathes, Chancelier du Prince d'Aigues-Mortes. Chacun des candidats a présenté son programme aux représentants des autres micronations membres. L'heure est à présent aux discussions et aux débats pour permettre aux représentants-électeurs de se forger une opinion. Le successeur d'Olivier d'Angyalistan n'aura pas un mandat facile à une époque charnière pour l'Organisation. L'ancien Secrétaire-Général quant à lui, part avec un bilan positif. On retiendra le succès du second sommet de la Microfrancophonie à Vincennes et l'entrée de plusieurs micronations sous son mandat. Interrogé par la RTAM en juin, l'Empereur Olivier était questionné sur ses satisfactions et ses regrets, il avait alors confié que l'entrée du Saugeais aurait été une réelle joie. Le Principotin souhaite bonne chance aux trois candidats et que le meilleur gagne !

FOCUS

LE CATALCOOLISME : NOTRE RELIGION

AIME TON VOISIN,
ET PICOLE SON VIN

PAR ANNICK LE POIVRE-DABORD

La Rubrique Focus se penchera désormais sur les improbables - mais toujours drôles - anecdotes de la Principauté d’Aigues-Mortes, car beaucoup trop de nos concitoyens et amis ignorent encore et toujours tous ses petits trésors culturels.

Dans cette édition, je vais vous parler du Catalcoolisme. Il s’agit de la religion officielle de la Principauté d’Aigues-Mortes. Ceci est très sérieux, surtout si vous abordez le sujet en présence de notre bien aimée Princesse, qui, sachez-le, est sans doute la plus fervente catalcoolique du pays.

DEPUIS QUAND AIGUES-MORTES EST-ELLE CATALCOOLIQUE ?

En réalité, depuis toujours. Au Pays où l’on voit la vie en rosé, la pratique catalcoolique remonterait même à l’antiquité, mais officiellement, notre Principauté l’a réellement mise en place au 16^{ème} siècle, au moment des guerres de religion sous le règne de Jean-Pastis II. Le jeune Prince monte sur le trône en 1548 alors que les guerres de religion éclatent partout en Europe.

À l’époque, la communauté Protestante très importante dans la région, craignait d’être abandonnée. Elle tentera de prendre le pouvoir sur la ville qui connaîtra des émeutes et le saccage de Notre-Dame des sablons en 1575. C’est à cette date que l’église perdit son clocher. Le Prince ne répondra pas par la haine, mais s’inspirera plutôt d’Henri VIII d’Angleterre en créant une nouvelle religion d’état pouvant satisfaire les deux communautés, c’est la naissance du Catalcoolisme. Avec un précepte simple : "Aime ton voisin et picole son vin", le Catalcoolisme privilégie la dégustation à la confrontation, et sauva ainsi la Principauté des guerres des religions.

COMMENT CELA SE PRATIQUE ?

Il est acté que les princes aigues-mortais sont reconnus de droit « du vin » d’où l’expression « Par la Grâce de notre bon rosé ». Le rosé étant considéré comme la sainte boisson libérant chez la plupart des pratiquants l’esprit de camaraderie et de sagesse insoupçonnée, plus communément appelée « Philosophie de comptoir ».

Comme toute religion, le catalcoolisme ne se pratique pas au travail ni en conduisant son véhicule. Ce n’est pas « péché » mais « gâché » ce qui revient au même. Puisqu’on en parle, le péché est moins problématique que le pété. Il faut dire que le premier s’exprime à demi-mots dans un confessionnal alors que l’autre fait un vacarme monumental, d’où « Si tu as une bouteille, ton prochain a des oreilles ». Précepte ô combien judicieux car il rappelle aussi l’intérêt d’être discret au-delà de la nuisance sonore.

Temple pour les protestants, église, chapelle, décanale ou cathédrale pour les catholiques, les lieux de cultes se nomment plutôt bar, taverne, guinguette chez les catalcooliques. Ne pensez pas y venir pour prier mais plutôt pour vous exprimer au cours de ce que certains appellent une messe lorsque nous, nous disons apéro. Si vous tenez vraiment à prier, la prière du rosé est la seule valable chez les catalcooliques. Cette dernière étant récitée pour évaluer si vous pouvez rester sur votre lieu de culte encore un petit peu ou s’il est vraiment temps d’aller vous coucher. On peut le dire, c’est l’ancêtre de l’alcotest, d’où la citation « Si je récite, je reste sur site, si je ne récite pas, je rentre chez moi ».

On devient catalcoolique dès que l’on est en âge de dire « J’ai soif », ce qui fait économiser les frais de baptême et enrichi davantage les commerces duty free de la Jonquera à la frontière espagnole. La Jonquera lieu de pèlerinage que tout aigues-mortais se doit de faire au moins une fois dans sa vie pour repousser la « cirrhose » (ou « Satan » chez les chrétiens) selon la superstition sacrée.




Jean-Pastis II, père du catalcoolisme et de la grande pacification

LES HAUTS LIEUX DU CULTE CATALCOOLIQUE

Nous venons de parler de La Jonquera qui est le grand pèlerinage que tout bon catalcoolique aigues-mortais se doit de faire. Mais il existe aussi le chemin « en croix » ou « tournée des grands trucs » qui consiste à visiter les grands lieux en commençant par L’Assunta, qui n’a pas d’autres raisons d’être sacré hormis le fait que c’est L’Assunta, puis tour à tour le Bar « Le Perroquet » et « Chez Martha » qui sont les deux établissements constituant la seule et unique au monde « Université de la Philosophie de comptoir ». Ceci est très sérieux et vous pouvez obtenir un doctorat après avoir été mis à l’épreuve par les éminents professeurs « très chargés » (*c’est comme « agrégés » en France) lors de votre chemin « en croix ». Vous voyez, tout cela est très simple.

LA PRIÈRE DU ROSÉ






CUVÉE PRINCIÈRE

Le rosé au sens noble du terme !

Disponible dans la boutique

www.principaute-aigues-mortes.com



ACTUALITÉS PRINCIÈRES

LES VŒUX DU PRINCE JEAN-PIERRE IV POUR 2021

C’est un discours plein d’espoir et rempli de bienveillance que SAS le Prince Jean-Pierre IV a adressé à ses concitoyens aigues-mortais le soir de la Saint-Sylvestre. Après un compte-rendu très bref sur l’activité de la Principauté, le Prince s’est surtout exprimé sur l’importance de renouer avec les autres lorsque le temps sera venu. Les mots « *humain* » « *bienveillance* » « *chaleur humaine* » « *amour* » retentissent avec une intention réelle de redonner du baume au cœur à ses concitoyens. Jamais son discours n’a été aussi proche de ses sujets et on découvre un Jean-Pierre IV bien plus humain qu’à l’ordinaire. Son discours dénote de ses précédents où il était question d’exposer ce qui avait été accompli et ce que l’on allait réaliser. Des constructions de discours somme toute assez récurrentes chez la plupart des leaders micronationaux. Cette fois, c’est différent, on le sent avec nous, sincèrement soucieux de la baisse du moral ambiante.

Il y a ici une réelle dimension de chef d’état dans laquelle il se montre fédérateur et protecteur en utilisant « *une recette toute simple* ». Ce soir-là, Jean-Pierre IV nous parle. Il n’est pas devant nous pour nous convaincre mais pour nous dire qu’il sera présent pour veiller sur notre bonheur. On est dans une intention sincère bien plus que dans la démonstration du bien-fondé de la Principauté. On le sent là avec nous et pour nous. Sur les réseaux sociaux, un très grand nombre de messages de sympathie ont suivi ses vœux qui marquent sans contexte un tournant dans son règne. Le temps n’est plus à la démonstration, le respect n’est plus à gagner et les preuves de son immense travail ne se comptent plus. Place désormais à l’attention, au partage et à l’affection, le cœur encore touché par l’élan populaire dont il fût témoin pendant le week-end d’octobre rose. Évènement qu’il ne manque pas de citer dans son discours décidemment tourné vers le retour de la vie en rosé. Voici une partie du discours que vous pouvez voir sur [RTAM.TV](https://www.rtam.tv).

UN DISCOURS DE L’ESPOIR



SAS le Prince Jean-Pierre IV travaillant son texte

PRINCIPAUTÉ D'AIGUES-MORTES

DES VACANCES
QUI TRANSPORTENT !

Culture, patrimoine, plages, espaces sauvages préservées et produits du terroir d'exception.

Réservez vos vacances d'été 2021 à Aigues-Mortes !

« Nous quittons une année difficile que nous n’aurions jamais pensé vivre. Pour beaucoup d’entre nous, le coronavirus aura été générateur d’angoisse et d’isolement pour certains, de perte d’un être cher et de lourdes conséquences économiques pour d’autres. Nous retiendrons un bouleversement profond de notre société car il a fallu changer de mode de vie. Nos libertés ont été refreînées et notre créativité anémiée parce que nous avons été privés de culture et de relations sociales. Je le redis cette année aura été une année inconcevable »

« Si je devais retenir essentiellement une chose cette année, ce serait le courage, mais surtout la volonté de placer l’humain au centre des préoccupations dont la plupart des aigues-mortais ont fait preuve tout au long de ces derniers mois. Je prendrai pour exemple le week-end d’octobre rose, au cours duquel Madame et moi-même étions très touchés par le partage, la joie de vivre, l’affection et la communion que vous nous avez témoigné, et ce, malgré un contexte incertain et lourd. Ce moment-là nous a tous fait du bien et il nous rappelle surtout que c’est en nous que se trouve la solution à tous les maux. »

« Il est humain de vouloir retrouver une vie sociale et culturelle pour se revoir sans peur de l’autre. Nous aurons envie et nous pourrons vivre ensemble à nouveau, à l’occasion d’évènements et de rencontres. Nous aurons besoin de donner et de recevoir de l’amour, de renouer avec l’insouciance et la joie de vivre. Nous devons enlever de notre esprit cette horrible expression, trop entendue, trop vécue, de « distanciation sociale ». C’est en considération de tout cela que je vous annonce ce soir que 2021 sera avant tout une année de fête et de bonheur retrouvé. »

« Nous ferons tout notre possible pour relancer les rencontres, par des évènements divers qui nous permettrons de voir la vie encore plus en rosé. 2021 sera l’année de la bonne humeur pour notre principauté, notre rôle sera de vous remonter le moral, et de vous redonner confiance en l’avenir. »

« Nous ferons en sorte de vous donner du bonheur, de la chaleur humaine et de la bienveillance. C’est une recette toute simple, mais que je crois cruciale aujourd’hui à la suite des difficultés que nous venons de traverser. Chers concitoyens, la principauté d’Aigues-Mortes s’est toujours concentrée sur les solutions et non sur les problèmes pour réussir et devenir une référence micronationale dans le monde. Nous avons démontré à maintes reprises que nous pouvions faire beaucoup plus que ce qui nous paraissait possible. Alors nous serons là, à vos côtés pour vous donner le sourire le plus possible et pour poursuivre avec le même dévouement, notre tâche pour promouvoir Aigues-Mortes et ses formidables citoyens dont nous sommes si fiers. »

« Madame et moi-même viendrons à votre rencontre plusieurs fois cette année avec cette volonté de vous faire voir la vie en rosé. Nous serons attentifs à toutes les bonnes idées qui permettent d’avancer avec nos propres ressources. Nous vous savons très créatifs et désireux d’aller de l’avant. Vous pourrez compter sur nous. »